

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

ENCHANTORIA

LES ENFANTS DRAGONS

Une entreprise québécoise lance Enchantoria, un univers interactif créé avec l'IA pour favoriser l'épanouissement des enfants

Montréal, le 25 novembre 2023 – **Enchantoria Productions est fière d'annoncer le lancement d'Enchantoria**, un univers interactif dont l'environnement visuel a été mis au point à l'aide de l'intelligence artificielle (IA). L'aventure interactive repose sur des cartes à collectionner conçues pour renforcer la force intérieure des enfants. **Cet univers vise à stimuler l'imagination des enfants âgés de 6 à 11 ans.**

L'histoire se déroule dans un monde enchanté où **chaque enfant devient Enchanteur de dragon**. L'enfant doit trouver **les Neuf Secrets des Dragons du Nord** qui sont au cœur de la pratique de l'Enchanteur. Ces secrets aident l'enfant à découvrir en lui **neuf forces essentielles comme l'amour de soi, la volonté, l'imagination, la communication et la gratitude**. Les jeunes Enchanteurs tire parti des Neuf Secrets pour déjouer les facéties de Joker Jack et les ruses de Trixy, la petite voix intérieure qui suscite parfois le doute, l'insécurité et l'anxiété.

Accompagné par Zú, incubateur-accelérateur initié par **Guy Laliberté**, le fondateur du Cirque du Soleil, **Enchantoria utilise l'intelligence artificielle générative** pour créer un monde imaginaire à partir de véritables cartes physiques à collectionner.

Martin Silversmith Lefebvre, cofondateur et responsable de la direction artistique d'Enchantoria Productions, explique: «L'avenir appartient aux enfants. Ils ont le pouvoir magique d'imaginer un monde meilleur et de le façonner. Enchantoria, c'est notre contribution pour les aider à mieux se connaître et à réaliser qu'ensemble, nous pouvons réenchanter le monde. Bien sûr, tout cela en s'amusant!»

Le concept d'Enchantoria repose sur **un abonnement** permettant à l'enfant de recevoir **par la poste chaque mois dix cartes à collectionner**. Chaque carte peut être ensuite numérisée via une application mobile pour donner accès à du contenu diversifié. Ce contenu inclut de la musique, des animations, des vidéos, de la réalité augmentée, des jeux, et bien plus encore. **Les cartes sont conservées dans un grimoire numérique facile à consulter.**



Les 3 cofondateurs de gauche à droite: Pierre Nadeau, Alain Paquin et Martin Silversmith Lefebvre

Pour plus d'informations, contactez :

Alain Paquin,
Cofondateur et
CEO d'Enchantoria Productions
514 261-0026 | alain@enchantoria.com
www.enchantoria.com

À propos d'Enchantoria Productions: Enchantoria Productions est une société de technologie dédiée à l'épanouissement des enfants qui propose des expériences d'apprentissage amusantes et magiques. Au cœur de notre engagement se trouve la création de contenus novateurs basés sur l'intelligence artificielle et conçus pour renforcer la force intérieure des enfants tout en stimulant leur imagination. Notre produit phare, Enchantoria, offre aux enfants une occasion unique de devenir Enchanteurs de Dragons.

Pour plus d'informations, veuillez visiter le site web d'Enchantoria:
<https://enchantoria.com>

Pour obtenir du contenu multimédia, rendez-vous sur la page:
<https://enchantoria.com/dossier-medias>

UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE QUÉBÉCOISE

Les cartes à collectionner Enchantoria dévoilent un monde captivant et ludique aux enfants de 6 à 11 ans. Une fois numérisées, les cartes révèlent des contenus originaux qui cultivent la force intérieure grâce à l'innovante « Technologie de l'Imagination ».

